

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

---

## INTRODUCCIÓN

El planteamiento del problema es, en palabras de Hernández Sampieri: “afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación, desarrollando cinco elementos de la investigación: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias” (1).

Muchas veces en el momento de concebir la idea de investigación resulta casi automático plantear el problema de investigación, pero también podría llevar una cantidad de tiempo más amplia. Lo anterior depende del conocimiento que el investigador(a) posea sobre el tema a tratar, los antecedentes, la complejidad de la idea, habilidades personales, entre otros factores.

Ackoff, citado por Hernández Sampieri, considera que “un problema bien planteado está parcialmente resuelto; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria” (1).

Es importante que el investigador entienda su problema a investigar pero también que sea capaz de verbalizarlo, es decir explicarlo en términos que las demás personas comprendan.

Para ello es preciso que el problema se escriba de forma clara, sin ambigüedades, de forma precisa, concreta, específica. De manera que se pueda aplicar el método científico. Si el investigador no es capaz de explicarlo a los demás deberá esforzarse por comprender mejor el tema y traducir su pensamiento a términos comprensibles (1).

En investigación, el método científico es el conjunto de etapas y reglas que señalan el procedimiento para llevar a cabo una investigación, cuyos resultados sean aceptados como válidos para la sociedad científica (2).

Quienes se inician en el campo de la investigación, por desconocimiento o por carencia de un marco epistemológico, tienden a concebir el método científico en forma mecánica y sin ninguna reflexión crítica. Es frecuente considerar el método científico desde un solo enfoque, desconociendo sus límites y posibilidades y, por lo tanto, se tiende a utilizar el mismo método para cualquier tema de investigación (investigación cuantitativa, cualitativa o mixta), sin considerar que el uso de un determinado método, depende del problema de investigación y de las hipótesis a probar en el estudio a realizar. Esta guía está enfocada al paradigma cuantitativo.

El siguiente extracto de la Guía para la Elaboración del Protocolo de Investigación de la Facultad de Ciencias Médicas incluye el tema **Planteamiento del Problema**, explicando los elementos que caracterizan el mismo:

- Descripción del problema,
- Delimitación del problema,
- Preguntas de investigación,
- Objetivos de Investigación,
- Justificación.



*Universidad de San Carlos de  
Guatemala Facultad de Ciencias  
Médicas  
Centro de Investigaciones de las Ciencias de la  
Salud Coordinación de Trabajos de Graduación*



## GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Edgar R. de León B., MD, MSc César O. García G., MD, MSc Luis G. de la Roca M., MD Julia M. de León Regil R. MD Aída G. Barrera P. MD Dorian E. Ramírez F., MD

\*, †

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Plantear el problema *no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación*. (5) Consiste en presentar, mostrar y exponer las características o los rasgos del problema y las relaciones, situaciones o aspectos de interés que van a estudiarse; es decir, describir el estado actual del problema. Es narrar los hechos que caracterizan la situación, mostrando las implicaciones que tiene y sus soluciones.

Hernández y colaboradores citan los Criterios de Kerlinger y Lee, para plantear adecuadamente un problema de investigación cuantitativa (1):

Criterios de Kerlinger y Lee		
El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.	El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones...?, ¿cuál es la probabilidad de...?, ¿cómo se relaciona con...?	El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva”.

- Por ejemplo, si alguien piensa estudiar cuán sublime es el alma de los adolescentes, está planteando un problema que no puede probarse empíricamente, pues “lo sublime” y “el alma” no son observables. Claro que el ejemplo es extremo, pero nos recuerda que el enfoque cuantitativo trabaja con aspectos observables y medibles de la realidad.

\* Extracto modificado, con fines docentes, por Dras. Amy Castro de Reyes - Dra. Claudia Calvillo de García – Unidad Didáctica Investigación I, Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, abril 2016. Con autorización de los autores.

† Documento original: De León E, García C, de la Roca L, de León J, Barrera A, Ramírez D. Guía para la Elaboración del Protocolo de Investigación: Coordinación de trabajos de Tesis. Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San Carlos de Guatemala. En Guatemala [s.f] P3. Disponible en: [http://medicina.usac.edu.gt/cotrag/documentos/Gu%C3%ADa\\_para\\_la\\_elaboraci%C3%B3n\\_del\\_protocolo.pdf](http://medicina.usac.edu.gt/cotrag/documentos/Gu%C3%ADa_para_la_elaboraci%C3%B3n_del_protocolo.pdf)

En este punto es donde el investigador delimita el objeto de estudio y da a conocer las interrogantes o las grandes preguntas que orientan la investigación. Se debe enfatizar que para poder realizar este capítulo es imprescindible que el investigador posea conocimiento del contexto y de la situación del problema en el lugar de estudio. Así mismo, debe realizar una exhaustiva revisión bibliográfica del tema y del problema específico a investigar.

El planteamiento se compone de tres subcapítulos:

### **1.1 Descripción del problema:**

En ésta sección debe incluirse información con respecto a la situación de salud y la atención médica en el país (incluyendo las estadísticas relevantes de magnitud, frecuencia y distribución, consideraciones étnicas y de género, áreas geográficas y grupos de población afectados por el problema), relacionando estos datos con el problema a estudiar.

Describir porqué es importante el problema, las necesidades expresadas u observadas, cómo se utilizarán los resultados. Una descripción de los factores geográficos, culturales, religiosos y económicos más importantes del área o localidad al cual afecta el problema. Una breve descripción de los estudios anteriores sobre el problema (mayores detalles en el marco de referencia). Servicios ya ofrecidos para resolver el problema (si aplica). Posición del gobierno o de las autoridades locales sobre el tema. Discusión de por qué este problema necesita ser investigado. (6)

### **1.2 Delimitación del problema:**

Delimitar el problema es definir los ámbitos que lo abarca. Estos son:

- 1.2.1 **Ámbito geográfico:** Se deberá circunscribir al área geográfica que abarcará el estudio, sin referirse a aspectos de muestreo.
- 1.2.2 **Ámbito institucional:** Se refiere a la institución o dependencia a que hace alusión el problema. **Ámbito personal:** Se define las características de la población a estudiar.
- 1.2.3 **Ámbito temporal:** Definirá claramente el espacio de tiempo que durará la investigación.
- 1.2.4 **Ámbito temático:** Los temas de investigación pueden ser muy amplios, es necesario especificar cual de las múltiples facetas que tiene el tema es el que se va a abordar en la investigación.

Como se puede observar no basta plantearse únicamente el problema de investigación, sino es necesario circunscribirlo.

### 1.3 Preguntas de Investigación:

Toda investigación parte del interés de solucionar un problema, o deseo de avanzar en el conocimiento sobre algún tema, el cual podrá expresarse por medio de interrogantes de la investigación. La pregunta general debe recoger la esencia del problema. Las preguntas específicas deben ser formuladas para responder a aspectos concretos del problema. No olvidar que las preguntas de investigación (general y específica) dan origen a sus objetivos respectivos.

Criterios FINER para una buena pregunta de investigación (7):

---

<b>F</b> Factible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número adecuado de participantes (sujetos de estudio)</li><li>• Experiencia técnica adecuada</li><li>• Recursos y tiempo disponible</li><li>• Manejable en el ámbito de aplicación</li></ul>
<b>I</b> Interesante	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que responda a los intereses del investigador, los colegas y la comunidad</li></ul>
<b>N</b> Novedosa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Confirma, refuta o amplía hallazgos previos</li></ul>
<b>E</b> Ética	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que pueda ser sometido a una evaluación por un comité de ética para su aprobación</li></ul>
<b>R</b> Relevante	<ul style="list-style-type: none"><li>• Para el conocimiento científico</li><li>• Para la política clínica y de salud</li><li>• Para futuras investigaciones</li></ul>

---

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos son los propósitos o finalidad de la investigación, relacionados con las partes específicas del problema que el investigador se propone lograr a través del estudio. Expresan lo que pretende alcanzarse; por lo tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos.

Estos deben ser claros y precisos para evitar confusiones o desviaciones. Deben redactarse en infinitivo. Deben utilizarse verbos que puedan lograrse o alcanzarse durante el desarrollo de la investigación, tales como: determinar, identificar, evaluar, describir, formular, verificar, diseñar, elaborar, proponer, analizar, definir, estudiar, plantear, corroborar, y otros.

### 2.1 Objetivo General:

El objetivo general es **uno solo**, porque es la parte donde se expresa globalmente la finalidad de la investigación que se piensa realizar. Debe elaborarse como la forma en que se va a responder la pregunta de investigación. Debe incluir población, lugar y fecha. Debe tener congruencia con el título de la investigación.

## 2.2 Objetivos Específicos:

Indican los resultados específicos y metas secuenciales que se alcanzarán durante la investigación. Son los resultados concretos, alcanzables que se pueden medir y se identifican fácilmente cuando se han alcanzado. Los objetivos específicos deben ser necesarios para alcanzar el objetivo general del proyecto de investigación. Deben de tener congruencia con las preguntas y variables de la investigación.

## 3. JUSTIFICACIÓN

Toda investigación está orientada a la resolución de algún problema, por consiguiente, es necesario justificar, o exponer, los motivos que ameriten la investigación. (8)

Criterios de Justificación (5):

Para justificar se utilizan diferentes criterios dependiendo del tipo de investigación a realizar, a continuación se presentan algunos de ellos:

- *Conveniencia*: ¿Qué tan conveniente es la investigación? ; esto es, ¿para qué sirve?
- *Relevancia Social*: ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiaran con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance o proyección social tiene?
- *Implicaciones Prácticas*: ¿Ayudará a resolver algún problema real?
- *Valor teórico*: ¿Se llenará algún vacío de conocimiento?, ¿se podrá generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?
- *Utilidad metodológica*: ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población.
- *Magnitud*: Se refiere al tamaño del problema, es decir ¿qué proporción de la población está afectada por el problema?, ¿qué área geográfica está afectada?
- *Trascendencia*: Se refiere al impacto o daño que el problema puede ocasionar en la población afectada (biológico, social, cultural, económico, otros). El mayor impacto de daño que puede provocar un problema de salud es la muerte, esta se considera como el mayor daño biológico.
- *Vulnerabilidad*: Es la susceptibilidad que tiene el problema de ser resuelto, es decir, la facilidad con que se puede resolver el problema.

Coordinación de Trabajos de Graduación,  
Guatemala, enero 2013

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Hernandez Sampieri R, Fernandez Collado C, Baptista P. Metodología de la Investigación. 5 ed. Mexico: McGraw-Hill Interamericana; 2010.
2. Bunge M. Epistemología, Ciencia de la ciencia. Barcelona: Ariel; 1980.
3. Argimón Pallás JM, Jiménez Villa J. Métodos de investigación clínica y epidemiológica. 3ª ed. Madrid: Elsevier; 2004.
4. Organización Panamericana de la Salud. Guía para escribir un protocolo de investigación. Washington, D.C.:OPS; Programa de Subvenciones para la Investigación.
5. Hernández-Sampieri R, Fernández Collado C, Baptista Lucio P. Metodología de la Investigación. 4ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana; 2006.
6. Tercer Taller Latinoamericano de Investigación Aplicada en Salud.; Guatemala; Octubre de 1989. Guatemala: Centro de investigaciones de las ciencias de la salud. Facultad de Ciencias Médicas. Universidad de San Carlos de Guatemala; 1989.
7. Hulley S, Cummings S, Browner W, Grady DG, Newman TB. Designing clinical research. 3<sup>rd</sup> ed. Philadelphia (PA): Lippincott Williams and Wilkins; 2007.
8. Bernal Torres, C.A. Metodología de la investigación. Para administración, economía, educación y ciencias sociales. 3ª ed. México: Pearson Educación; 2010.